

The background image shows a sophisticated interior design. The walls are covered in large, rectangular panels with a dark, textured, stone-like appearance. On the right, a large, abstract mural in shades of blue, black, and gold is visible. The floor is a light, neutral color. In the foreground, there is a large, light-colored sectional sofa with several cushions. To the left, there are two red armchairs and a small side table. A floor lamp with a white shade is positioned near the sofa. The overall atmosphere is modern and artistic.

caspar

DEINE TAPETENMANUFAKTUR

INDIVIDUELLE TAPETENLÖSUNGEN
FÜR EINZIGARTIGE RÄUME

WARUM WÄNDE DIE IDENTITÄT EINES RAUMES PRÄGEN

Die Gestaltung von Räumen ist weit mehr als reine Dekoration – sie ist ein zentrales Element, um Atmosphäre, Markenwerte und ein unverwechselbares Erlebnis zu schaffen. Besonders im B2B-Bereich spielen Wände eine entscheidende Rolle:

| HOTELS

In Hotels schaffen sie den ersten Eindruck, der Gäste willkommen heißt und das Markenerlebnis vom Check-in bis zum Zimmer begleitet

| RESTAURANTS

In Restaurants und Bars unterstützen sie das Konzept und verstärken die gewünschte Stimmung – ob urban, luxuriös oder naturverbunden.

| BÜROS

In Büros und Arbeitswelten fördern sie Identifikation, Produktivität und Wohlbefinden.

Eine Wand ist nie nur eine Fläche – sie ist ein Medium, das Geschichten erzählt und Marken zum Leben erweckt.

Caspar - Deine Tapetenmanufaktur unterstützt Unternehmen dabei, diese Wirkung gezielt einzusetzen.

Mit individuellen Tapetenlösungen entwickeln wir Konzepte, die Räume prägen, Marken sichtbar machen und Besucher nachhaltig beeindruckten.

EINZIGARTIGKEIT – RÄUME MIT WIEDERERKENNUNGSWERT

Gäste und Kunden erwarten heute mehr als „schöne Wände“: Sie wollen ein stimmiges Erlebnis, das im Gedächtnis bleibt. Gerade in Hotellerie, Gastronomie, Büros und Stores entscheidet die visuelle Unverwechselbarkeit darüber, ob ein Ort wiedererkannt und weiterempfohlen wird. Individuelle Tapeten ermöglichen eine präzise Übersetzung des Gestaltungs-Konzepts in starke Bilder, Strukturen und Farben – passend zur Zielgruppe und zum Nutzungskontext.

Ziel: Atmosphären schaffen, die fotografiert, geteilt und erinnert werden, statt im Einheitslook zu verschwinden.



Foto: Deckentapete . Mayersche Buchhandlung Köln

CORPORATE IDENTITY – WANDGESTALTUNG ALS MARKENBOTSCHAFTER

Wände sind eine große Kommunikationsfläche: Sie transportieren Werte, Haltung und Geschichte einer Marke. Im B2B-Umfeld heißt das, Logos, Typografie, Farbklima und Bildsprache nicht plump, sondern subtil und hochwertig zu integrieren – von der Lobby über den Flur bis ins Zimmer, vom Eingangsbereich eines Stores bis zur Kassen- oder Beratungssituation.

Ergebnis: Ein konsistentes Markenerlebnis entlang der gesamten Customer Journey, das Vertrauen schafft und die Positionierung sichtbar macht.



Foto: Borussia Düsseldorf, Flurgestaltung

FUNKTIONALITÄT – ROBUST, LANGLEBIG, PFLEGELEICHT

Professionell genutzte Räume stellen hohe Anforderungen an Material und Verarbeitung. Tapeten in Hotels, Restaurants, Büros und Showrooms müssen abriebfest, stoßresistent und leicht zu reinigen sein, ohne an Ästhetik einzubüßen. Zusätzlich können Anforderungen wie B1/B-s1,d0 (Brandschutz), Feuchtraumeignung relevant werden.

Praxisnutzen: Längere Renovierungszyklen, weniger Ausfallzeiten und kalkulierbare Betriebskosten – bei gleichbleibend hochwertigem Erscheinungsbild.



Foto: Marcus Hansen, Objektgestaltung von Künstler Markus Benesch

FLEXIBILITÄT – MASSGENAU FÜR ARCHITEKTUR UND NUTZUNG

Jedes Projekt bringt eigene Rahmenbedingungen mit: unregelmäßige Grundrisse, große Wandflächen, Nischen, Türen, Installationen, wechselnde Blickachsen. Individuelle Tapeten müssen maßgenau geplant und modular gedacht sein, damit Motive über Eck funktionieren, Rapport und Anschlusspunkte sauber liegen und spätere Teilflächen-Austausche möglich bleiben. Vorteil: Gestaltung, die sich der Architektur anpasst – nicht umgekehrt. So bleiben Designidee, Orientierung und Funktion auch bei komplexen Grundrissen stimmig.



Foto: Nicolas Delaroche, Künstler aus der Schweiz

VON DER IDEE BIS ZUR FERTIGEN TAPETE



BERATUNG & KREATIVE LÖSUNGEN

Wir holen dich da ab, wo der Wunsch nach individueller Wandgestaltung anfängt. Egal, ob du lediglich für eine Wand eine Lösung suchst oder eine international funktionierende Tapetenkollektion aufbauen möchtest. Jeder, der eine Wand hat oder Wände mit Tapeten ausstatten möchte, ist bei uns richtig.



UMSETZUNG

In unserem Atelier findest du deinen Ansprechpartner, der dir bei der Umsetzung deiner Ideen hilft. Der persönliche Kontakt und die Begleitung des Projekts von Anfang an bis „an die Wand“ liegt uns am Herzen. umsetzen kannst. Für den Schnitt der Daten aus unserem Atelier direkt in die Produktion setzen wir eine selbst entwickelte Software namens «wallcreator» ein.



PRODUKTION & LIEFERUNG

Produziert wird mit einem effizienten Workflow auf modernsten Maschinen. Wir haben unsere Erfahrung aus über 100 Jahren Tapeten-Produktion in die digitale Welt übersetzt und bieten damit die nach wie vor einmalige Möglichkeit, dass du deine eigenen Vorstellungen in einer professionellen Umgebung umsetzen kannst.

FORSTWIRTSCHAFT

Unsere Tapeten sind teilweise FSC®-zertifiziert. -
Auszug der Website: www.FSC-Deutschland.de

„Hinter dem FSC-Label steckt ein durchgängig zuverlässiger Prozess: Es wurden zehn Prinzipien und 56 Indikatoren entwickelt, auf denen die weltweit gültigen FSC-Standards zur Waldbewirtschaftung basieren. Wälder, die nach diesen Standards bewirtschaftet werden, können sich mit der FSC-Zertifizierung auszeichnen lassen.

Verbraucher, die FSC-gelabelte Produkte kaufen, leisten einen aktiven Beitrag zu nachhaltigen Bewirtschaftung der Wälder rund um den Globus. Der FSC bietet zudem Transparenz, Warenzeichen-Sicherheit und Akkreditierungsleistungen für Unternehmen und Organisationen, die an verantwortungsvoller Waldbewirtschaftung interessiert sind.“

BRANDSCHUTZ

Auszug der Website: www.din.de

„Die CE-Kennzeichnung ist das äußere Zeichen dafür, dass ein Produkt den dem Hersteller auferlegten Anforderungen der Europäischen Union entspricht. Durch Anbringen der CE-Kennzeichnung auf dem Produkt wird die Konformität auch nach außen hin sichtbar gemacht“.

Die in unserem Hause gefertigten Tapeten werden auf Vliesmaterialien gedruckt, welche nach EN 15102 CE-zertifiziert sind. Darüber hinaus sind unsere Materialien separat vom Materialprüfungsamt auf das Brandschutzverhalten hin geprüft und erreichen die Brandschutzzertifizierung B-s1.d0. Diese entspricht der früheren für Tapeten gültigen B1 Norm: schwer entflammbar; nicht tropfend. Damit sind unsere Tapeten in öffentlichen Bereichen problemlos einzusetzen. Tapeten sind seit 2011 als Bauprodukt eingestuft.

KONTAKT

Damit deine Fragen Antworten finden, steht das Caspar Team zur Verfügung. Wenn Du einmal sehen und fühlen möchtest wie Tapete entsteht, zeigen wir gerne unsere Produktionsstätte.

Unser Standort ist in der Nähe von Düsseldorf. Hier gibt es die Gelegenheit von den Anfängen 1886 bis zu zukunftsorientierten Fertigungsmethoden die ganze Bandbreite der Wandgestaltung kennenzulernen. In dieser Kombination sicherlich weltweit einmalig.

Das Caspar-Team freut sich auf jede neue Herausforderung und steht mit Rat und Tat zur Seite!

STARTE JETZT DEIN PROJEKT MIT UNS!

Kundenzitat:

“

Ihr habt Probleme gelöst, die Andere noch gar nicht kennen!

”



+49 (0) 2104 64 19



info@caspar-manufaktur.de



www.caspar-manufaktur.de



caspar

DEINE TAPETENMANUFAKTUR

Caspar GmbH
Hochstraße 10
D-42781 Haan-Gruiten

Tel.: +49 (0) 2104 64 19
www.caspar-manufaktur.de
info@caspar-manufaktur.de